

ФИНАНСОВОЕ ПОЛОЖЕНИЕ РОССИЙСКОГО БИЗНЕСА: ВЗГЛЯД ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

МОСКВА, 23 марта 2022 года. Оценка российскими предпринимателями финансового положения своих компаний с начала года ухудшилась, однако каждый четвертый ожидает улучшения финансовых показателей в ближайшие три месяца. Представляем результаты Всероссийского опроса предпринимателей в рамках Оперативного социально-экономического мониторинга Аналитического центра НАФИ¹. Сбор данных осуществлен с помощью проекта «Голос бизнеса» при содействии Ассоциации институтов развития предпринимательства.

В январе – начале февраля 2022 года были заметны признаки восстановления российского бизнеса после пандемии: доля предпринимателей, которые положительно оценивали свое текущее финансовое положение, превысила долю тех, кто давал отрицательные оценки (36% против 22% соответственно).

В марте, после ухудшения экономической ситуации, мнение российских владельцев и руководителей бизнеса изменилось: доля предпринимателей, оценивающих финансовое положение своей компании как плохое, выросла с 22% до 40%. Доля тех, кто считает финансовые показатели своего предприятия скорее хорошими, сократилась, хотя и не так резко (с 36% до 25%). Уровень оптимизма в отношении финансового положения собственных компаний зависит от их размера: средний бизнес в целом позитивно оценивает текущую финансовую ситуацию на предприятии (53%), тогда как среди владельцев и руководителей малых и микропредприятий положительные оценки встречаются реже (28% и 15% соответственно).

Хотя половина предпринимателей (51%) дают негативные прогнозы на ближайшие три месяца в отношении финансовых перспектив собственных компаний, 22% считают, что ситуация останется без изменений, а более четверти (27%) ожидают улучшений.

¹ Всероссийский опрос предпринимателей проведен Аналитическим центром НАФИ в марте 2022 г. Опрошены 500 представителей малого и среднего бизнеса всех основных отраслей экономики во всех федеральных округах РФ. В качестве респондентов выступали собственники бизнеса, первые лица компаний и индивидуальные предприниматели.

Более оптимистичный взгляд на ситуацию демонстрируют руководители и владельцы предприятий в ЦФО (38% считают, что финансовые показатели улучшатся в ближайшие три месяца), молодые предприниматели в возрасте до 30 лет (40%).

Тимур Аймалетдинов, заместитель генерального директора Аналитического центра НАФИ:

«В мировых масштабах малый и средний бизнес в России имеет относительно небольшую историю, за которую многие предприниматели не единожды преодолевали серьезные финансово-экономические сложности. Глобальные события, влияющие на экономическую конъюнктуру, сказываются не только на финансовых показателях предприятий, но и на мотивации людей продолжать предпринимательскую деятельность. При этом роль малого и среднего бизнеса нельзя недооценивать – предприятия этого сегмента часто проявляют большую гибкость и способность адаптироваться к меняющимся обстоятельствам, чем крупный бизнес, при благоприятных условиях на них активно создаются рабочие места, разрабатываются новые продукты, которые затем выводятся на международные рынки.

Едва справившись с экономическими затруднениями, вызванными пандемией, российские предприниматели вновь столкнулись с финансовыми проблемами – вполне понятно, почему их ожидания на ближайшую перспективу пока носят негативный характер. Ближнесрочные ожидания – важный показатель настроений бизнеса, основа для принятия решений об инвестициях, найме новых сотрудников, разработке новых продуктов. Поэтому, с одной стороны, предпринимателям необходимо сохранять рациональный взгляд на ситуацию, искать возможности приспособиться к меняющимся условиям, помня о тех людях, которые работают на их предприятиях, идти навстречу друг другу, соблюдая принципы делового партнерства, не поддаваться паническим настроениям самим и стараться поддерживать своих сотрудников. Российскому правительству, с другой стороны, важно продолжать выбранный курс по реализации комплексных мер поддержки бизнеса, демонстрировать свою открытость к диалогу и информировать представителей бизнеса о доступной им господдержке, в том числе на уровне субъектов Российской Федерации».

Методология:

Всероссийский опрос предпринимателей проведен Аналитическим центром НАФИ в марте 2022 г. Опрошены 500 представителей малого и среднего бизнеса всех основных отраслей экономики во всех федеральных округах РФ. В качестве респондентов выступали собственники бизнеса, первые лица компаний и индивидуальные предприниматели.

Аналитический центр НАФИ – исследовательские решения для бизнеса

НАФИ — многопрофильный аналитический центр, на рынке уже более 15 лет. Мы проводим исследования рынков и общественного мнения для коммерческих компаний и государственных структур. Данные НАФИ регулярно используются государственными органами, всероссийскими общественными организациями, коммерческими компаниями и федеральными СМИ. На основе наших данных принимаются стратегические решения, направленные на повышение качества продуктов и услуг, оптимизацию издержек, привлечение клиентов и повышение их лояльности. Мы предлагаем конкретные продукты и решения для широкого спектра задач. Наша экспертиза охватывает сферы финансов, высоких технологий, предпринимательства, социальную сферу, здравоохранение, HR и рынок труда, недвижимость, туризм.

Контакты для СМИ:

Владимир Гриценко

gritsenko@nafi.ru

+7(985)000-9754

Таблица 1. «Как бы Вы оценили финансовое состояние вашего предприятия на начало этого года? Каким оно было в январе – начале февраля?», в % от всех опрошенных

	%
Среднее	42
Скорее хорошее	36
Скорее плохое	22

Таблица 2. «Как бы Вы оценили финансовое состояние вашего предприятия сейчас?», в % от всех опрошенных

	%
Среднее	35
Скорее хорошее	25
Скорее плохое	40

Таблица 3. «По вашим прогнозам, как изменится финансовая ситуация на вашем предприятии в ближайшие три месяца?», в % от всех опрошенных

	%
Ухудшится	51
Улучшится	27
Не изменится	22

Источник: НАФИ

Оставайтесь в курсе! Интересная аналитика у вас в почте. Подписывайтесь на <http://nafi.ru>
Новости и обсуждения на https://t.me/nafi_research и https://vk.com/nafi_research